Gørding Skofabrik A/S

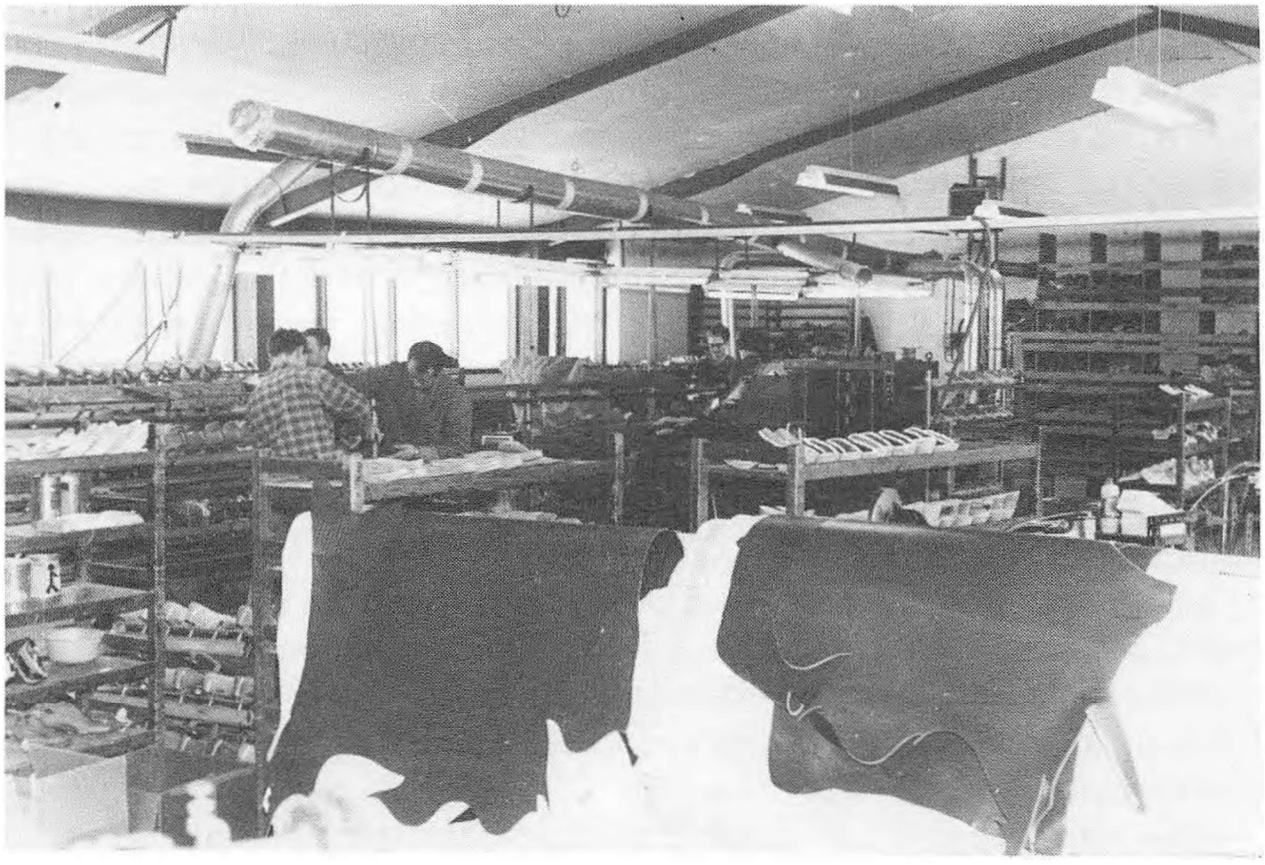
Af Poul Willadsen

Et moderne produktionsapparat og en flok erfarne medarbejdere kombineret med en løbende produktudvikling og en god markedsføring.

Sådan lyder opskriften på succes hos Gørding Skofabrik, der hver dag laver over 2.000 par fodtøj til forskellige markeder, især Danmark, Norge, Sverige, Vesttyskland, Frankrig og Holland. Men også i lande længere væk på kloden sælges der fodtøj fra Gørding.

Succesen har været kendetegnet af en stabil udvikling siden starten i 1969, da Bente Borg, Bjarne Borg og K. E. Pedersen gik sammen og købte stumperne fra et konkursramt firma i Gørding. I starten sad skofabrikken til leje hos Industricentret, men købte efter halvandet år bygningerne på Industrivej.

På nær en enkelt hal brændte virksomheden ned til grunden i løbet af tre timer en dag i september 1978. Og det skortede ikke på tilbud til virksomhe-



Gørding Skofabrik begyndte i 1969 i disse lejede lokaler i Industricentret. (Foto fra februar 1970, Gørding Sognearkiv).



Gørding Skofabrik med den 2.200 m² store nye fabriksbygning fra 1978 på Ålunden. Senere er fabrikken udvidet med yderligere 1.000 m². I alt er der 75 ansatte. (Foto Gørding Sognearkiv).

den om at kunne overtage lokaler andre steder i landet. Men kommunen gik ind i arbejdet på at sikre fabrikkens fortsatte virke, og mens der blev fremstillet sko i lejede lokaler i Bramming, blev en helt ny fabrik på 2.200 kvm. opført på Ålunden i Gørding. I stedet købte kommunen grunden og stumperne af den gamle virksomhed, men senere generhvervede Gørding Skofabrik det for at bruge hallen som eksportlager. I 1985 blev der imidlertid udvidet med 1.000 kvm. til råvare- og eksportlager på Ålunden, så fabrikken igen blev samlet på et sted, og hallen på Industrivej blev solgt til naboen Dana Kontormiljø.

Og virksomheden har formået at klare sig godt trods hård konkurrence fra andre lande, hvor omkostningsniveau i kraft af løn og materialer er betydeligt lavere, og fra lande, hvor nationale støtteordninger holder prisen på egne produkter nede. Det stiller store krav til effektivitet på de danske skofabrikker, der vil klare sig på eksportmarkedet.

Over en million par træsko

Et enkelt produkt har en væsentlig del af æren for succesen i Gørding. Flex-o-lettræskoen er nemlig solgt i over en million par, siden den i 1979 blev kreeret og patenteret, og at den er solgt så godt, hænger sammen med den bøjelige bund. Træskoen er i årenes løb lavet i over 60 forskellige variationer.

Et kuriosum er, at navnet blev registreret ni år før, træskoen blev skabt. Og for at undgå, at andre hugger ideen, er der taget patent på flex-o-let i en række vestlige lande.

Mens træskoen er et rent dansk produkt, er fabrikkens produktion af sko og støvler en kombination af dansk og udenlandsk arbejde. Halvfabrikata købes i Brasilien og Indien, når det drejer sig om komplicerede skafter og sko-

typer, men efter at være blevet gjort færdig i Gørding reeksporteres varen. Og der bruges alene naturprodukter.

Skoindustrien lavede tidligere to kollektioner om året, men nu sker der en jævn udskiftning af kollektionen, fordi folk er blevet mere modebevidste. Og det stiller store krav til produktudviklingen. Ideer fra udenlandske agenter og danske samarbejdspartnere omsættes til virkelighed, når udenlandske gæstemodellører besøger fabrikken i Gørding nogle gange om året. Der sker med andre ord noget nyt hele tiden på virksomheden, der med 75 beskæftigede er en af de største i kommunen.

Poul Willadsen f. 1952, journalist ved Vestkysten i Bramming siden 1981, fra 1987 redaktør. Har skrevet en række jubilæumsbøger foruden bøgerne »Ikke som de andre« (1982) og »Omkring Alain« (1984) om et handicappet barns opvækst. Adr.: Søparken 36, Bramming.